

COVID-19 पोल

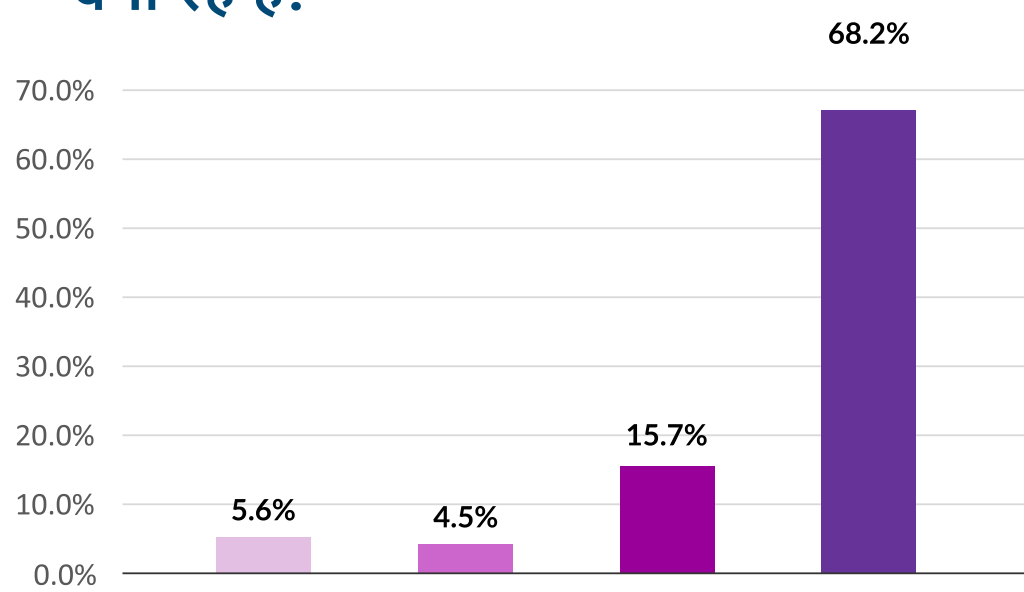
39% भारतीय, जिनके पास बीते दिनों में घरेलू मदद थी वो इस मदद में कोरोना वायरस महामारी संकट की जागरूकता के लिए कटौती करेंगे।

जून 2020 के पहले सप्ताह में किए गए टीम C-voter के कोरोना ट्रैकर इकोनॉमी बैटरी (तरंग 4) की सर्वेक्षण में उत्तरदाताओं ने कहा कि कोरोनावायरस संकट और लॉकडाउन के प्रभाव से उनकी आय, बचत, भविष्य के खर्च और सामान्य होने वाली चीजों की उम्मीदों पर असर पड़ा है हालाँकि, उन्हें चीजें जल्द ही फिर से सामान्य होने की उम्मीद भी है।

आज के इन्फोग्राफिक में, कोरोनावायरस लॉकडाउन के आर्थिक नतीजों के कारण, भारतीयों की योजना में कटौती करने के फैसले का टीम पोलस्ट्रैट ने विश्लेषण किया है।



Q क्या आप निकट भविष्य में अपने सहायक/नौकरानी/घरेलू मददगार/चालक/रसोइया/महाराज और ऐसे अन्य लोगों की सेवाओं में कटौती करने की योजना बना रहे हैं?



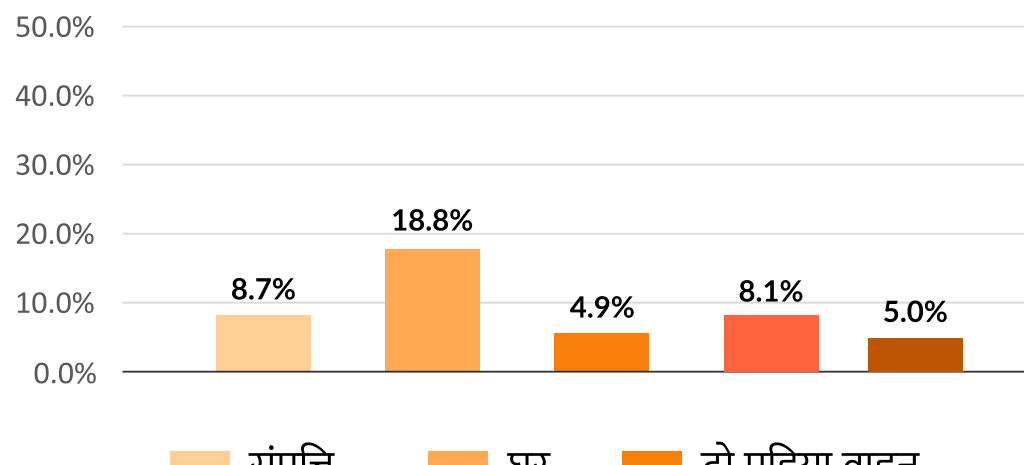
हां, मैं वित्तीय बाधाओं के कारण इन सेवाओं में कटौती करूंगा/करूंगी

हां, मैं स्वास्थ्य/स्वच्छता कारणों से इन सेवाओं में कटौती करूंगा/करूंगी

नहीं, मैं उनका उपयोग जारी रखूंगा/रखूंगी

कोरोना के प्रकोप से पहले भी ये सेवाएं नहीं थीं

Q आपका कौन सा सपना है जो आपको लगता है कि अब आपकी पहुंच से परे है?



संपत्ति

घर

दो पहिया वाहन

3 पहिया वाहन (ऑटो/ट्रेक्टर) / 4 पहिया वाहन

फ़ोन/लैपटॉप अथवा घरेलू उपकरण



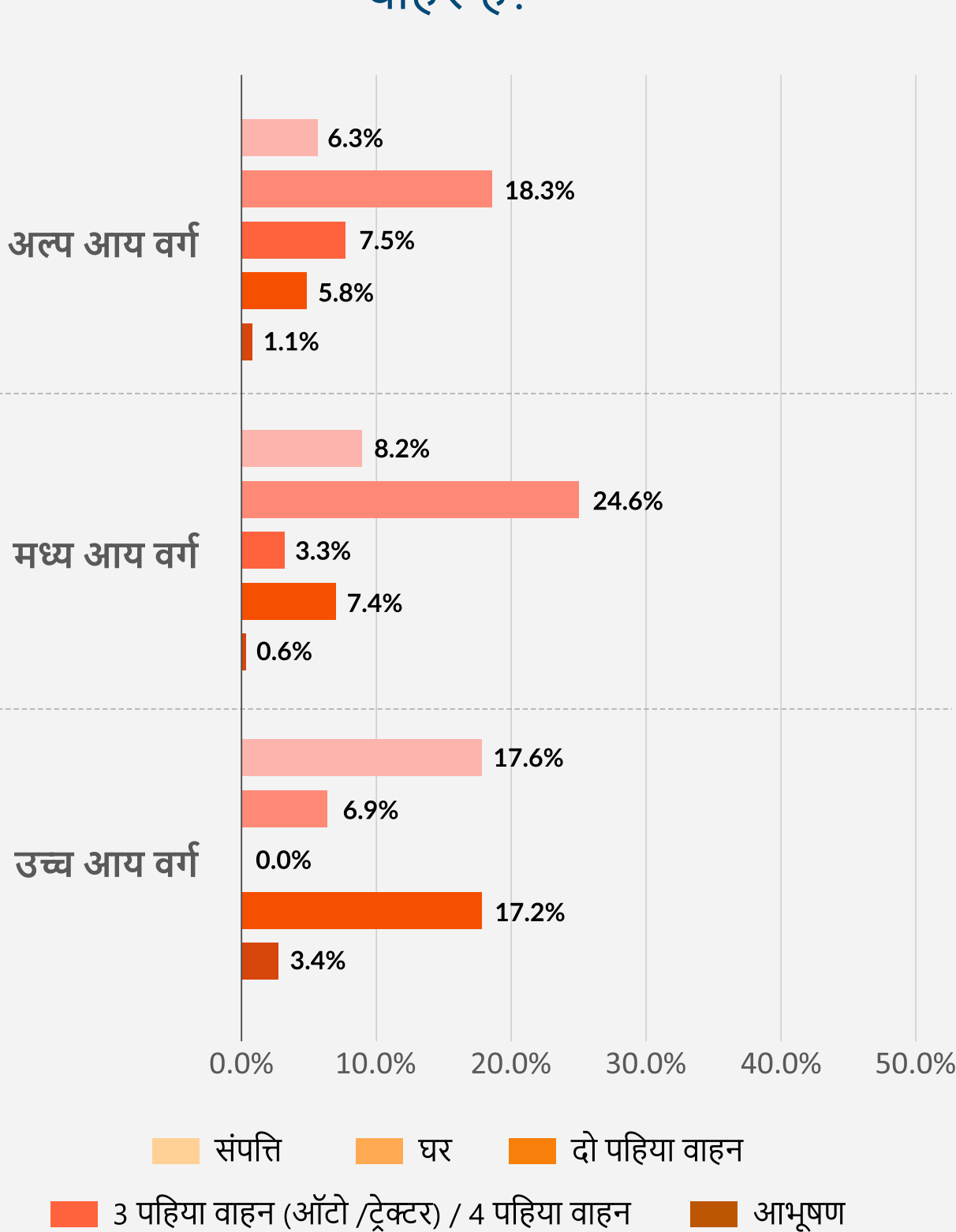
कुल मिलाकर, लगभग 30% उत्तरदाताओं ने घरेलू सहायक/सहायिका/रसोइया/नौकरानी की सेवाओं का लाभ उठाया है। इस तरह की सेवाओं का लाभ उठाने वालों में से 39% ने कहा कि वे वित्तीय या स्वास्थ्य कारणों से इसमें कटौती करेंगे। जबकि 60.9% ने कहा कि वे अपनी सेवाओं का लाभ उठाते रहेंगे।



भविष्य में सपनों की खरीददारी में से, एक संपत्ति या घर खरीदना सबसे आम (27.5%) के रूप में उजागर किया गया है, जो कोरोनावायरस वायरस के लॉकडाउन की वजह से आये वित्तीय कठिनाई के कारण अब लोगों के पहुंच से बाहर हो गया है।

आय समूह का विश्लेषण

कौन सी सपने की खरीद किसके पहुंच से बाहर है?



संपत्ति

घर

दो पहिया वाहन

3 पहिया वाहन (ऑटो/ट्रेक्टर) / 4 पहिया वाहन

आभूषण



सभी आय समूहों में, एक संपत्ति या घर खरीदना सबसे आम सपनों की खरीदारी थी जो उन्हें अब पहुंच से बाहर लग रहा है। इसके बाद उच्च-आय और मध्यम-आय वाले समूहों के लिए 3 पहिया वाहन/4 पहिया वाहन है, जबकि इसके बाद अल्प आय वाले समूहों के लिए 2 पहिया वाहन है।

Q2 के लिए, अन्य प्रतिक्रियाएं थीं: शॉप (2.4%), फ़र्नीचर (0.1%), आभूषण (1.3%), अन्य (11%), पता नहीं / नहीं कह सकते (39.8%)। सभी सर्वेक्षण निष्कर्ष और अनुमान को टीम C-Voter COVID 19 के सर्वेक्षण तरंग 4 पर आधारित किया गया है जो जून 2020 में 18+ वयस्कों के बीच राज्य में किया गया था, जिसमें हर प्रमुख जनसांख्यिकीय शामिल है।

डेटा को हर राज्य के ज्ञात जनसांख्यिकीय प्रोफ़ाइल में शामिल किया जाता है, जिसमें आयु वर्ग, सामाजिक समूह, आय, क्षेत्र, लिंग और शिक्षा स्तर शामिल हैं।

